

- **Guide d'utilisation
de la communication**

SOMMAIRE



Règles générales

Bloc marque	p4
Couleurs	p5
Déclinaisons thématiques	p6
Utilisation du logo.....	p7
Typographies	p9



Supports de communication

Papeterie	p11
Magazine.....	p12
Affiches	p19
Grands formats	p21



- **Règles générales**

BLOC MARQUE

Un logotype typographique

Le logotype n'a pas d'élément symbolique figuratif. Ce sont les initiales redessinées qui assurent le caractère distinctif du logo et qui portent le sens.

Montélimar
Agglomération
RHÔNE & PROVENCE

— Poppins Semibold

— Bicyclette Bold

Montélimar
Agglomération
RHÔNE & PROVENCE

Le monogramme

En complément du logotype, le monogramme constitué des deux initiales M et A sera utilisé comme un fil rouge graphique.



COULEURS

Montélimar
Agglomération
RHÔNE & PROVENCE



Couleur A

PRINT

CMJN 52 • 5 • 100 • 31

Pantone 370 C

RAL 6018

WEB

RVB 111 • 143 • 27

HTML #6f8f1b



Couleur B

PRINT

CMJN 68 • 38 • 100 • 70

Pantone 5747 C

RAL 6020

WEB

RVB 45 • 60 • 16

HTML #2d3c10

DÉCLINAISONS THÉMATIQUES

Mon Agglo COMPÉTENCE

Déclinaison par compétence

Sur le site internet ou dans certains outils de communication thématiques, une version raccourcie du logo en **Mon Agglo** est possible. Attention toutefois de ne pas multiplier les occurrences sur un même document.

Mon Agglo ÉCONOMIE

Mon Agglo TOURISME

Mon Agglo ENVIRONNEMENT

Mon Agglo SPORT

Mon Agglo CULTURE

Mon Agglo TRANSPORTS

UTILISATION DU LOGO

Zone de protection minimale

Un espace de réserve minimal est à préserver autour du logo. Il correspond en hauteur et largeur à l'initiale de Montélimar.



Variantes de couleurs

En fonction de la couleur sur laquelle il sera placé, le logo pourra être dans les couleurs A, B, en blanc ou en noir.



Lisibilité avant tout

Lorsqu'il est utilisé sur une photo, afin de garantir sa lisibilité maximale, on pourra utiliser le logo dans les couleurs A, B ou en blanc.



UTILISATION DU LOGO

Sur fond blanc

Utiliser la version couleur A



Sur fond foncé

Utiliser la version blanche



Sur fond photo ou texturé

Utiliser la version noire sur fond claire et blanche sur fond foncé.



TYPOGRAPHIES

Typographie principale

La Poppins est une typographie sans serif, très lisible et contemporaine. Elle offre une grande variété de graisses. Nous utiliserons exclusivement cette typographie sur tous les supports, en jouant avec sa taille son approche et ses différentes graisses.

Poppins Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Thin italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Extra light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Extra light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Medium italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Semi bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Semi bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Extra bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Extra bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Black italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dans les éditions

On pourra utiliser pour certains sur-titres ou titres de rubrique la Bicyclette mais toujours composée en CAPITALE BOLD (cf. exemples d'utilisation dans le Mag).

BICYCLETTE BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

En bureautique

Pour les supports bureautiques comme Word, PowerPoint, Excel ou dans Outlook pour les mails, une typographie système est recommandée, il s'agit de la «Century Gothic».

Century Gothic Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



- **Supports de communication**

PAPETERIE



Papeterie

Les formats suivants sont disponibles dans la valise numérique :

- en-tête A4 ;
- carte de visite (L85xH55mm) ;
- carte de correspondance (L21xH10cm) ;
- enveloppe DL (21x11cm) ;
- enveloppe C4 ;
- enveloppe C5.

MAGAZINE



Magazine

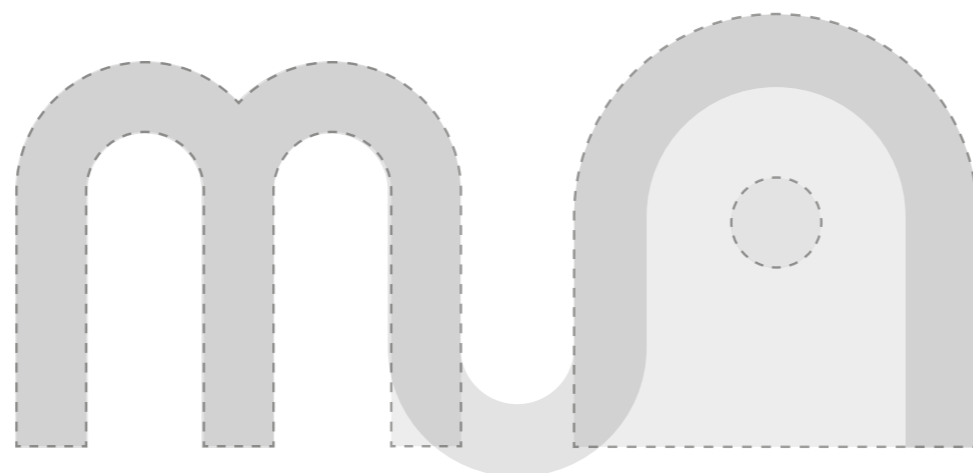
La valise numérique contient un assemblage des pages présentées. Dossier «le-mag»

MAGAZINE

Une 1^{re} de couverture contemporaine et identifiante

La photo apparaît dans un cartouche issu du A de Agglomération. La réserve ronde au centre de l'image attire l'œil sur l'image et met en avant le sujet.

le Mag



MAGAZINE



Un rappel du logo dans la maquette

Sur les pages fixes comme l'édito ou le sommaire, la forme du A est sert à accueillir texte ou photo.



MAGAZINE



MAGAZINE



Un numéro = une couleur

Chaque numéro présente une couleur dominante prélevée dans la photo en couverture.



MAGAZINE



La couleur comme fil conducteur

La couleur est déclinée tout au long du document. Si nécessaire, on pourra utiliser une seconde teinte pour mettre en exergue un article ou un dossier.

<p>02 Édito</p> <p>ÉDITO</p> <p></p> <p>Retrouver la vitalité de notre territoire malgré la crise</p> <p>Julien Cornillet Président de Montélimar-Agglomération Maire de Montélimar</p> <p>04 Développement économique Talents du territoire</p> <p>08 Environnement Entre protection, aménagement et gestion durable</p> <p>12 Formation L'agglo, un territoire attractif pour se former</p> <p>Montélimar Agglomération</p> <p>Directeurs de publication: Marie-Christine Magnanon, le Directeur Général des Services de Montélimar-Agglomération; Directrice de la communication et du marketing territorial: Peggy Mallin; Rédaction: Marie-Louise, Delphine, Sébastien, Service communication de Montélimar-Agglomération, Maison des Services Publics, Avenue Saxe-Martin - 34200 Montélimar - T. 04 79 30 64 41 - www.montelimar-agglo.fr Crédits photos: Service communication de Montélimar-Agglomération - iStock - Adobe Stock - Les Photos Droites - Crédit graphique: karocare.com - Mise en page: agenciedeprojet.fr - Impression: imprimaria.it Impressione - n° 09 22 24 22 28 - 34 002 ex - Impression sur papier FSC.</p>	<p>le mag n°28 03</p> <p>SOMMAIRE</p> <p>14 Mobilités Montélimus fait le plein de nouveautés</p> <p>18 Famille Les enfants mis à l'honneur</p> <p>20 Tourisme Grande enquête sur la fréquentation</p> <p>20 Urbanisme Guide numérique des autorisations d'urbanisme</p>	<p>04 Développement économique</p> <p>Talents du territoire À la rencontre des acteurs du développement économique et de l'attractivité.</p> <p>CHARLES La Provence s'invite dans votre assiette</p> <p>Le Château des Oliviers de Salettes tenu par Robin et Dominique est un lieu de qualité incomparable en Drôme Provençale. Cet hôtel-restaurant (se charme avec piscine et centre de bien-être, niché au cœur d'un parc de 31 hectares, ravit les épiciers grâce à son restaurant du Château, ouvert pendant la haute saison. Ce lieu de cuisine gastronomique française, classé une toque au Gault & Millau, est tenu depuis mars 2023 par le chef Julien Martin qui compte derrière lui plus d'une quinzaine d'années d'expérience principalement en étoilé Michelin. Dans ses fourneaux des cuisines du château est préparé du «fait maison» adapté aux saisons, à partir des produits issus de 25 producteurs locaux.</p> <p>à son restaurant du Château, ouvert pendant la haute saison. Ce lieu de cuisine gastronomique française, classé une toque au Gault & Millau, est tenu depuis mars 2023 par le chef Julien Martin qui compte derrière lui plus d'une quinzaine d'années d'expérience principalement en étoilé Michelin. Dans ses fourneaux des cuisines du château est préparé du «fait maison» adapté aux saisons, à partir des produits issus de 25 producteurs locaux.</p> <p>Le Château des Oliviers de Salettes 1205 Route du Château Château - 26 75 00 19 39 www.chateau-lesoliviers.com</p>	<p>le mag n°28 05</p> <p>SAUZET Pour des skis de montagne légers et performants</p> <p>Le savoir-vous ? Skier, avec des chaussures d'origine est devenu possible depuis l'invention de l'appui tibia amovible par Alain Colmet. Cet ingénieur des Arts et Métiers s'est lancé le défi, il y a 20 ans, de fabriquer des skis de randonnée avec sa société Alpoventil à Souzet. Un savoir-faire reconnu et un nombre de pièces limités pour maîtriser la chaîne de la fabrication à la vente – et garantir une qualité optimale. Des skis d'une extrême légèreté grâce au bois basalt et à la fibre de carbone, avec un produit phare: le ski carbone Black Powder (destructure révolutionnaire, ultra-léger pour la randonnée, aussi solide et performant qu'un ski alpin), le Black Powder répond aux exigences des passionnés à travers le monde. Spécialisée dans le ski-alpinisme, Alpoventil a été primée plusieurs fois pour ses produits innovants: lauréat en 2007 du Réseau Entreprendre Drôme Ardèche et primée en 2010 par le J.C. Composites Innovation program catégorie Sport and Leisure Industry. Julien Cornillet, Président de l'Agglo et Julien Duvoird, Maire de Souzet, ont salué la réussite de cette entreprise. Le ski carbone Black Powder (destructure révolutionnaire, ultra-léger pour la randonnée, aussi solide et performant qu'un ski alpin), le Black Powder répond aux exigences des passionnés à travers le monde.</p> <p>Alpoventil 20 route de Marsanne Saurat - 04 79 48 20 18 www.alpoventil.com</p> <p>MANAS Des conserves locales anti-gaspi</p> <p>Au lieu de jeter les surplus de production, Eva Chépine et Vasco Botasio de la conserverie G&P, valorisent fruits et légumes en les transformant en houmous, tartina de pain sec, caviar d'aubergines, chutney piment tomates vertes, ketchup, confiture, petit épéautre ou plat cuisiné. La conserverie reçoit sur son site les produits des maraichers et arboriculteurs bio et raisonnés. Un véritable service pour les agriculteurs qui augmentent ainsi leur chiffre d'affaires, étendent leur gamme et fidélisent leur clientèle tout au long de l'année.</p> <p>G&P 888 Route de Fuy Saint Martin 07070 quartier Les Touches Manas - 06 48 99 70 03 @goupi / evagoupi.fr</p>
---	--	--	---

Une grille simple et systématique...

La page est composée sur une grille de 10 colonnes permettant une grande variété de mises en page.

... pour des pages fluides et rythmées

La disposition des visuels varie selon les contenus et la qualité des images. Il faut s'adapter aux contenus fournis et être attentif à conserver un blanc tournant suffisant.

AFFICHES



Affiches

Les formats suivants sont disponibles dans la valise numérique :

- les affiches 2m²

AFFICHES



Affiches

Le MA sert de fil conducteur graphique sur les affiches et dans la communication. Il est autorisé et même conseillé de le détourner, le zébrer, de l'orner de poix ou de paillettes. Ces jeux formels attirent l'attention et créent une connivence avec le public.



GRANDS FORMATS



Grands formats

Les formats suivants sont disponibles dans la valise numérique :

- bâches verticales Saint-Martin ;
- drapeaux logotype ;
- panneau entrée territoire.

GRANDS FORMATS



Exemples adhésifs

Sur des bâtiments, on pourra utiliser les initiales MA en adhésif blanc.



GRANDS FORMATS



Montélimar
Agglomération
RHÔNE & PROVENCE

karactère.com