

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL



PRESENTATION DU PLAN D'ACTION

Forum de l'Alimentation – 8 JUIN 2024 - ALLAN



Maison de l'Agriculture





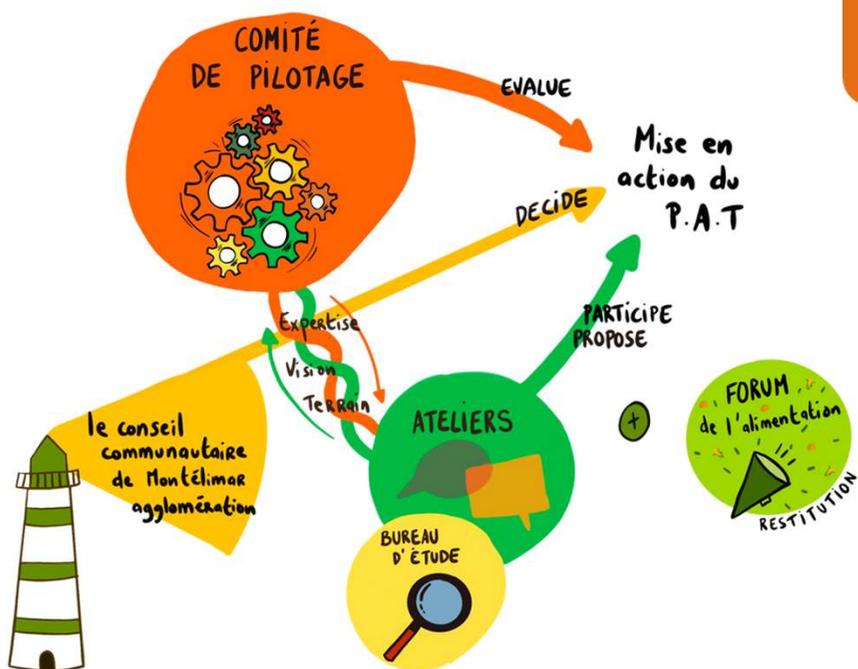
ELABORATION DU PLAN D'ACTION



Émergence du Projet Alimentaire de Montélimar-Agglomération

Une gouvernance opérationnelle

Une mise en synergie des acteurs par l'implication au sein du comité de pilotage
Le lien au territoire et à la transversalité du PAT par des temps de présentation et de validation au conseil communautaire



11 ateliers thématiques & plus de 25 entretiens d'acteurs

- Foncier
- Production agricole
- Eau
- Education
- Environnement
- Transformation
- Santé et social
- Distribution
- Restauration
- Agritourisme
- Consommation

Un corpus d'études

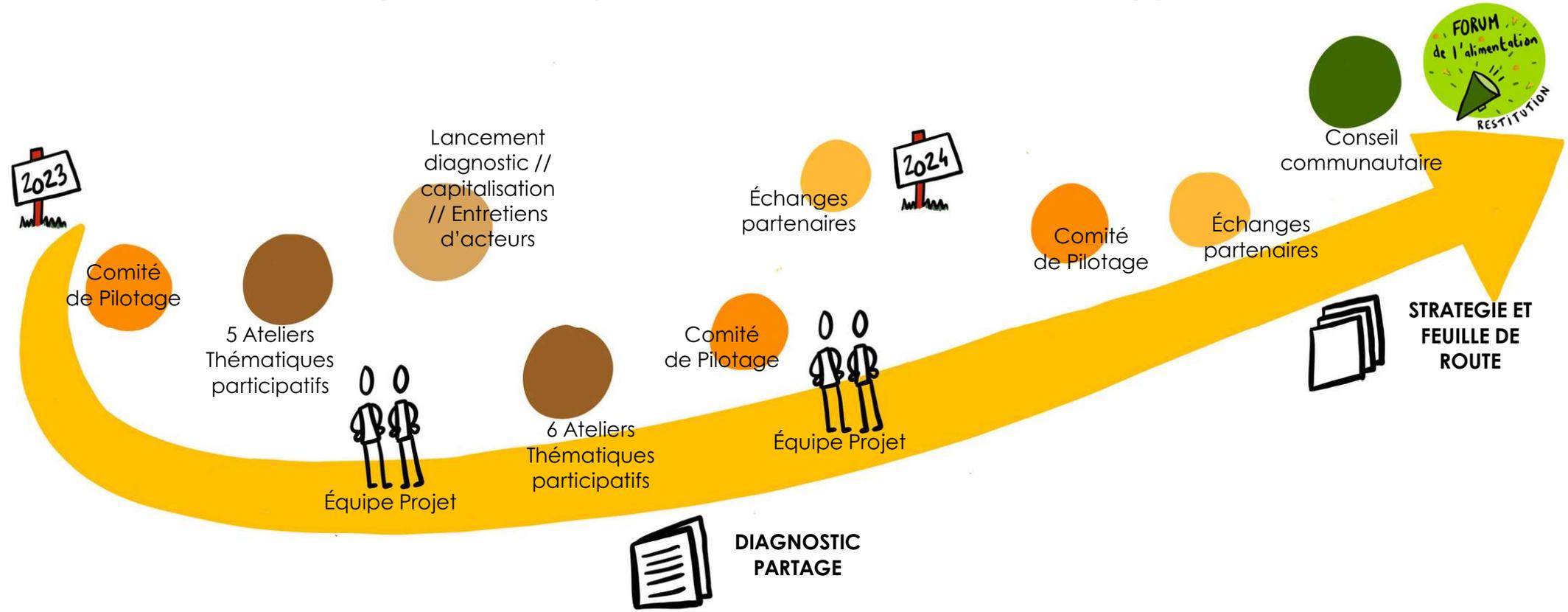
De nombreuses études produites depuis 2014 autour du système alimentaire (agriculture, circuits courts, restauration collective, bioéconomie...) à l'échelle de l'Agglomération et du Département



ELABORATION DU PLAN D'ACTION



Émergence du Projet Alimentaire de Montélimar-Agglomération





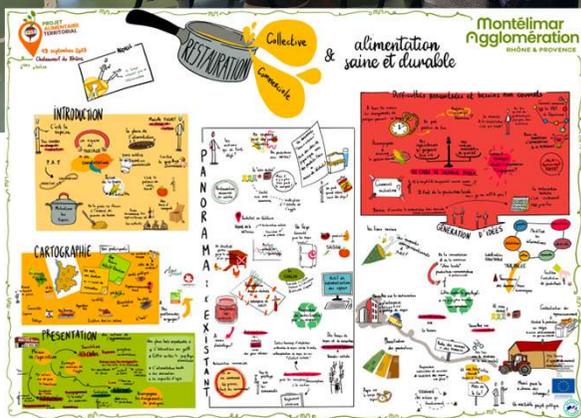
ELABORATION DU PLAN D'ACTION

Émergence du Projet Alimentaire de Montélimar-Agglomération



Atelier Restauration collective

Atelier Santé & Social





ELABORATION DU PLAN D'ACTION



Émergence du Projet Alimentaire de Montélimar-Agglomération

Atelier Production Agricole



250 participants lors des 11 ateliers du PAT

de mai à octobre 2023

22 participants en moyenne/atelier



ELABORATION DU PLAN D'ACTION



Émergence du Projet Alimentaire de Montélimar-Agglomération

Comité
de Pilotage
n° 2

Comité
de Pilotage
n° 3





LES PARTENAIRES



ADEAR
CIVAM
Agribiodrôme
Agricourt
Agriemploi
Chambre d'agriculture
SAFER
Inpact Drôme

ADAF
Hirondelle aux
champs
Bluesoil
FNCUMA
MSA
Terres de Liens
Top Semence
CEVR (ferme
expérimentale)

STRUCTURES DU MONDE AGRICOLE

INSTITUTIONS PUBLIQUES ET SEMI PUBLIQUES

DRAAF
ADEME
CCI
DDETS
Drôme tourisme
Office de tourisme
SIEBRC
SMBRJ

SCOT
Agence de l'eau
CNR
Pôle emploi
DDT
BTS ESF Catalins
Collège Marguerite Duras et
Olivier de Serre

CLS
CPTS
Associations d'aide alimentaire
Hôpital de Montélimar
IREPS
CCAS
ADMR
Centre médico social de Montélimar
Centre médical de Bourg de Péage
Centre Municipal de Santé de Montélimar
(CMS)

ACTEURS SOCIAUX ET MEDICO SOCIAUX

PLUS DE 55 PARTENAIRES

AUTRES ASSOCIATIONS

Fablab
Association de Jardins partagés
Club Drômois de l'alimentation
Cluster Bio

Sodexo
Elior
Plein Sud
Nectar Développement
GMS

ACTEURS PRIVES

COLLECTIVITES TERRITORIALES

CC Val de Drôme
CC Dieulefit Bourdeaux
Département de la Drôme
CC du Diois
Syndicat Rhône Provence Barronies
Communes de Montélimar-Agglomération



PLAN D'ACTION

Le cadre stratégique du PAT
4 Orientations – 9 axes d'intervention

ORIENTATION TRANSVERSALE

4

ANIMER ET ASSURER LA MISE EN ŒUVRE DU PAT



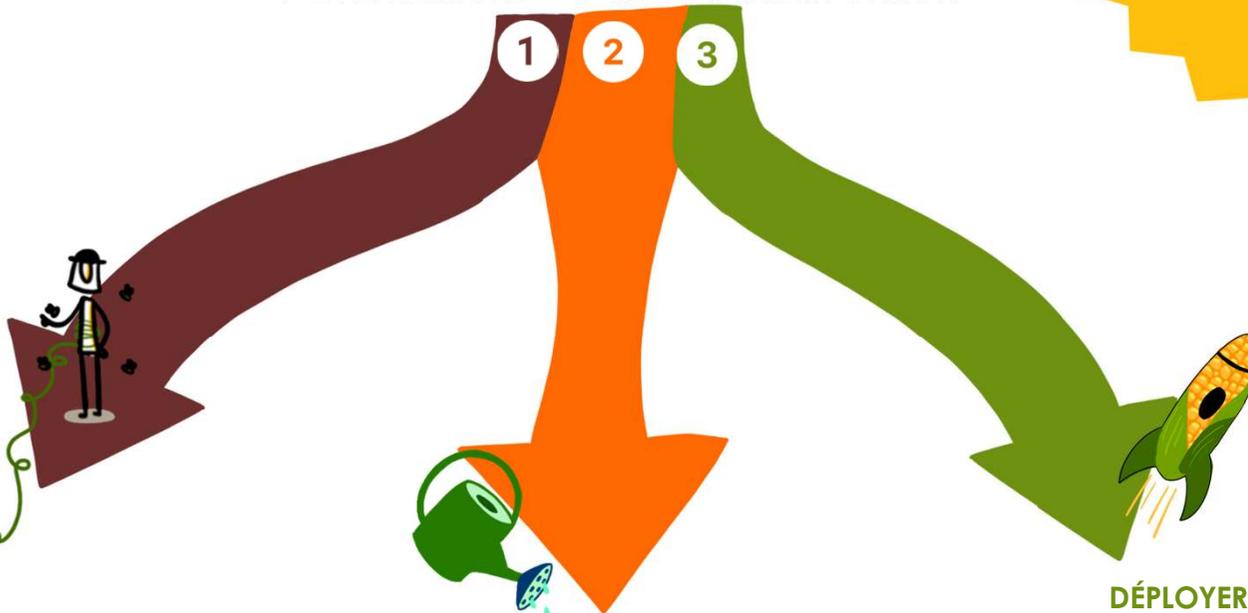
DÉVELOPPER DES PAYSAGES ALIMENTAIRES POUR UNE ALIMENTATION LOCALE, DURABLE ET SAINÉ POUR TOUS

AXE 1 : Soutenir et développer des actions de communication et d'éducation à l'alimentation

AXE 2 : Développer les produits locaux et durables dans les points de vente

AXE 3 : Réduire la précarité alimentaire

AXE 4 : Accompagner la restauration hors domicile vers des pratiques plus durables



SOUTENIR ET ACCROITRE LA CAPACITÉ NOURRICIÈRE DE L'AGRICULTURE

AXE 1 : Préserver et mobiliser le foncier

AXE 2 : Accompagner les transmissions et les installations

AXE 3 : Favoriser l'émergence de filières agricoles et agroalimentaires

DÉPLOYER L'AGRICULTURE LOCALE DANS SA TRANSITION VERS L'AGRO ÉCOLOGIE ET LA BIOÉCONOMIE

AXE 1 : Mettre en place des pratiques agricoles vertueuses en préservant les milieux

AXE 2 : Soutenir la sobriété et la préservation de la ressource en eau



PLAN D'ACTION

Le cadre stratégique du PAT
4 Orientations – 9 axes d'intervention



déclinés en 27 fiches actions très concrètes!

Soutenir une **restauration scolaire** avec toujours plus de produits de qualités & locaux



Redynamiser la filière de la viande locale avec le **projet d'abattage à la ferme**

Accompagner les **porteurs de projets** vers les circuits courts, dans une volonté d'alimentation saine et durable et **qui préserve l'eau et les milieux naturels**



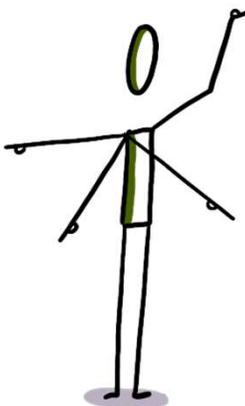
Faire en sorte que la **valeur agricole reste sur le territoire**

Soutenir les initiatives autour de **l'agriculture nourricière**

Faire vivre **culture et agriculture**



Des **événements culturels** dans les fermes ou ailleurs tel que la projection de documentaires sensibilisants (ex: la Théorie du Boxeur)



Le **forum de l'alimentation**
Un RDV marquant "locavore" qui pourrait devenir annuel

Éduquer à **l'alimentation saine & communiquer**



Anticiper et accompagner les **futurs agriculteurs**



Accompagner la création d'un **Escape Game** par et pour les jeunes et les familles (BTS du Lycée des Catalins)

Une **carte géocalisée des producteurs** pour acheter local avec les magasins de producteurs, les marchés, les lieux d'achats à la ferme, ...

Lutter contre la **précarité alimentaire**



Des actions autour du **groupements d'achats VRAC** en allant vers les publics précaires

Des **"cafés installation"** pour accompagner la transmission et les vocations agricoles

Soutenir des **outils partagés**: par exemple, un outil de **tri de légumes secs** pour de **petits conditionnements**





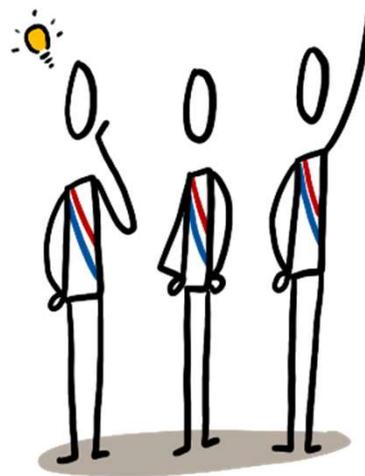
PLAN D'ACTION



Quelle est votre place dans ce plan d'action ?

Pour soutenir un plan d'actions local et ambitieux, il faut d'abord faire de petits pas!

**Parler du PAT
Faire le lien sur votre
commune**



**Favoriser les
coopérations entre
communes et acteurs**

**Faire remonter les
besoins et priorités**

**Soutenir le passage à l'action
dans les communes et mettre en avant
les porteurs de projets**

**Valoriser les
compétences et les
projets du territoire**

**Solliciter la Maison de
l'Agriculture pour être
accompagné dans la
réalisation d'actions
concrètes**



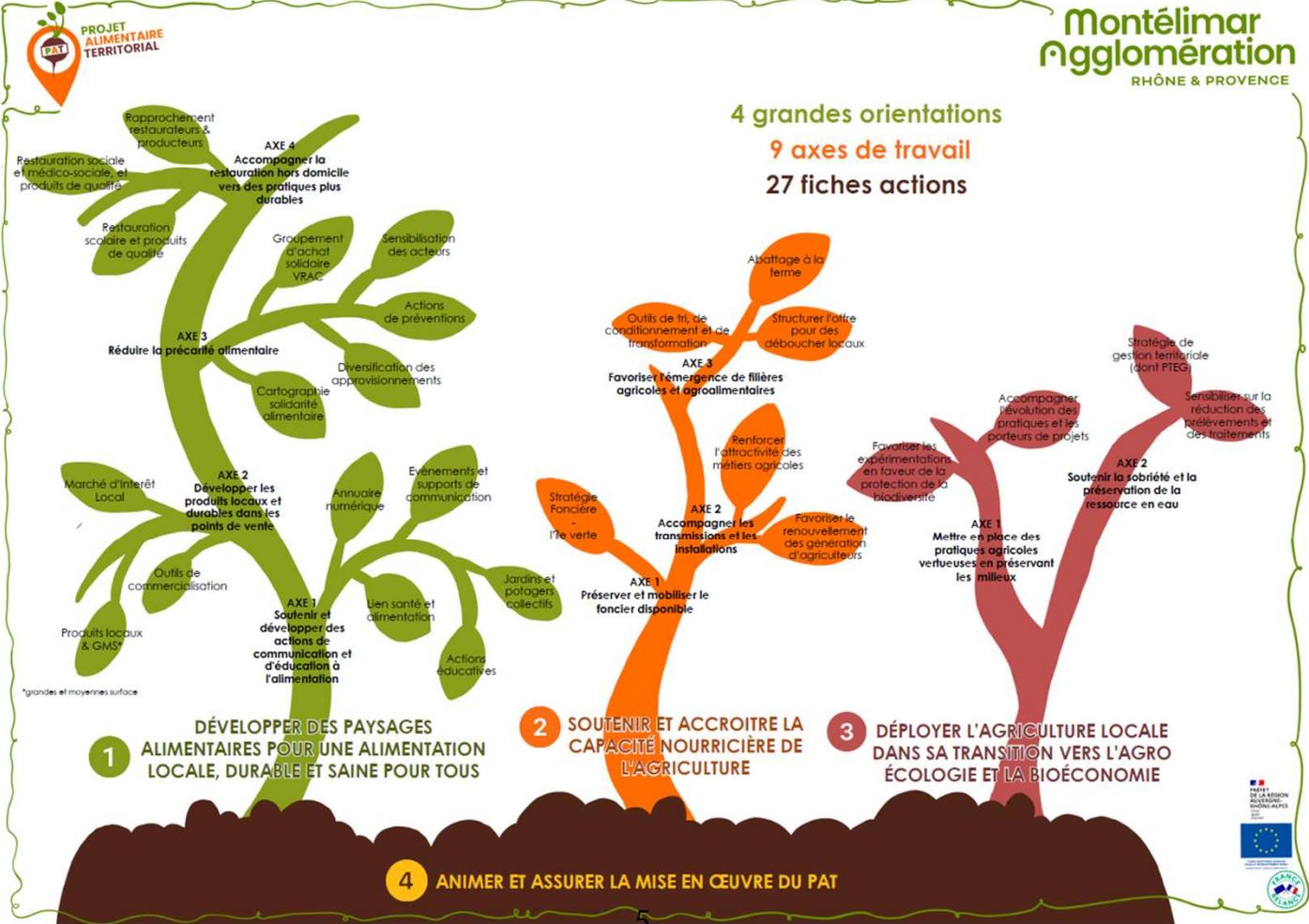
PLAN D'ACTION



Les 27 fiches actions à déployer de 2024 à 2029



Montélimar Agglomération
RHÔNE & PROVENCE





PLAN D'ACTION

ORIENTATION 1

DÉVELOPPER DES PAYSAGES ALIMENTAIRES POUR UNE ALIMENTATION LOCALE, DURABLE ET SAINÉ POUR TOUS

- Éducation à l'alimentation
- Points de vente de produits locaux
- Restauration collective et commerciale
- Précarité alimentaire





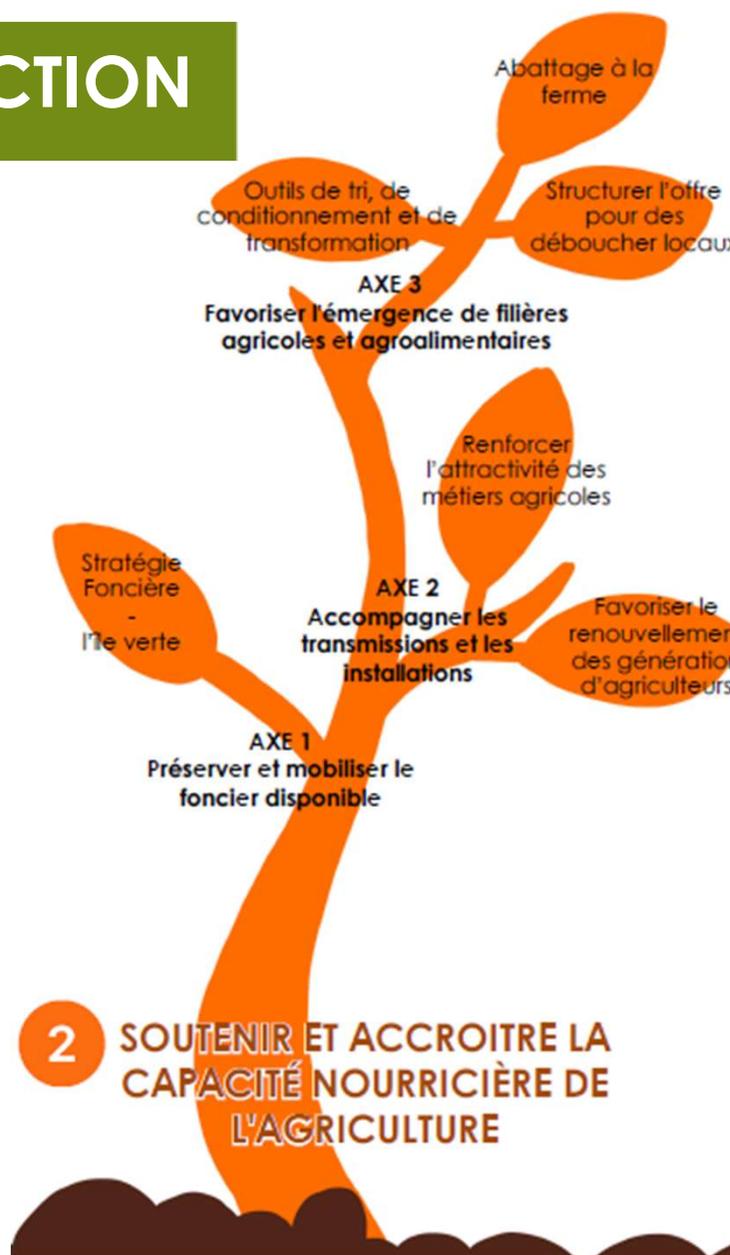
PLAN D'ACTION



ORIENTATION 2

SOUTENIR ET ACCROITRE LA CAPACITÉ NOURRICIÈRE DE L'AGRICULTURE

- Foncier agricole
- Installation & transmission
- Émergence de filière agricole et agro-alimentaire





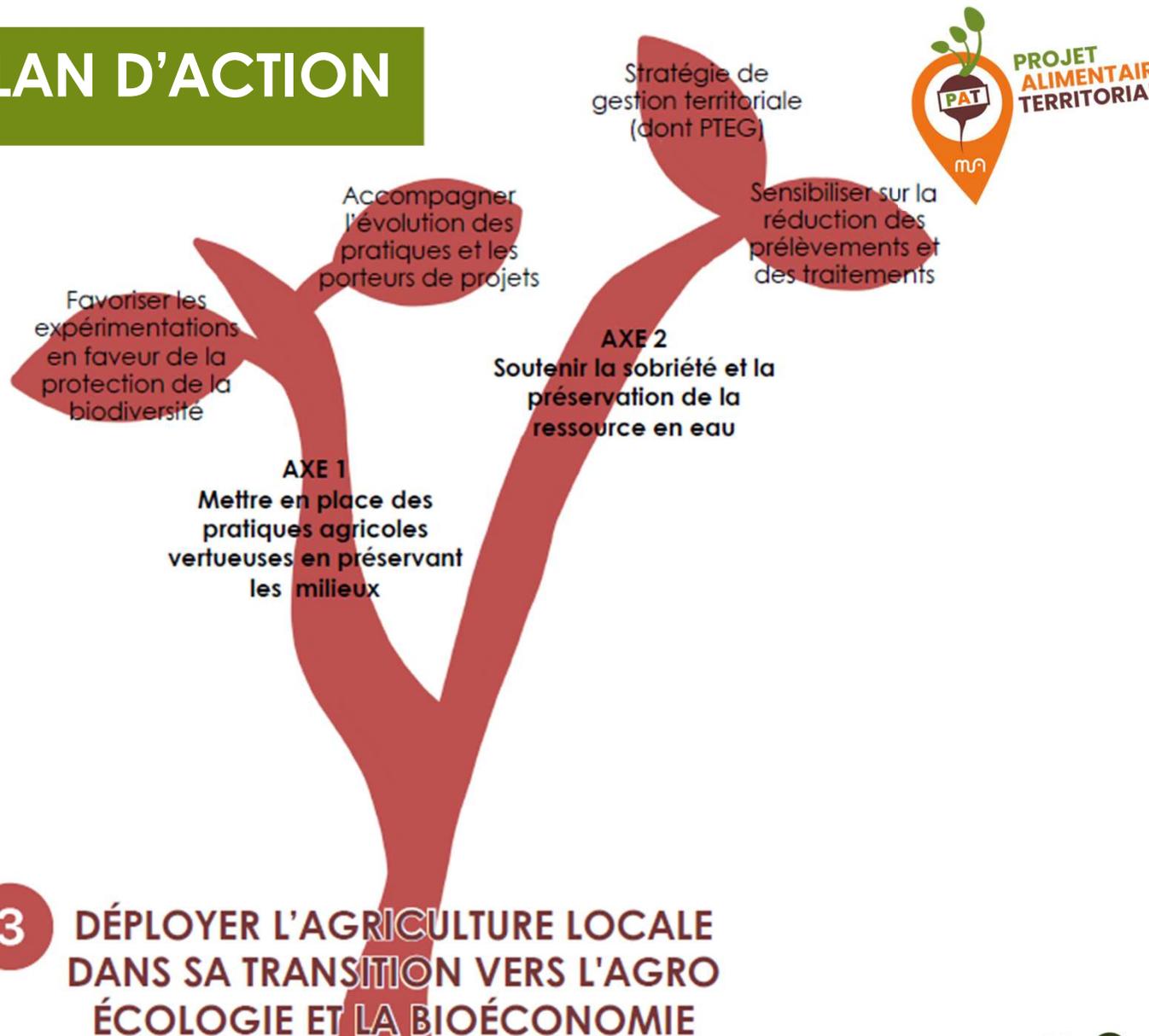
PLAN D'ACTION

ORIENTATION 3

DÉPLOYER L'AGRICULTURE LOCALE DANS SA TRANSITION VERS L'AGRO ÉCOLOGIE ET LA BIOÉCONOMIE

- Pratiques agricoles vertueuses préservant les milieux
- Sobriété et préservation de la ressource en eau

3 DÉPLOYER L'AGRICULTURE LOCALE DANS SA TRANSITION VERS L'AGRO ÉCOLOGIE ET LA BIOÉCONOMIE



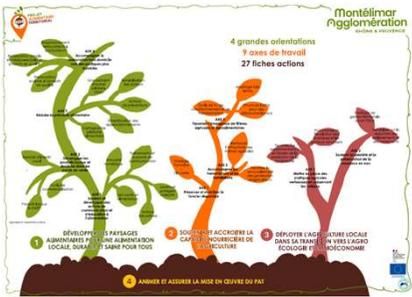


PLAN D'ACTION

Vision globale & tableau de pilotage



PLAN D'ACTION : PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DE MONTEILIMAR-AGGLOMERATION

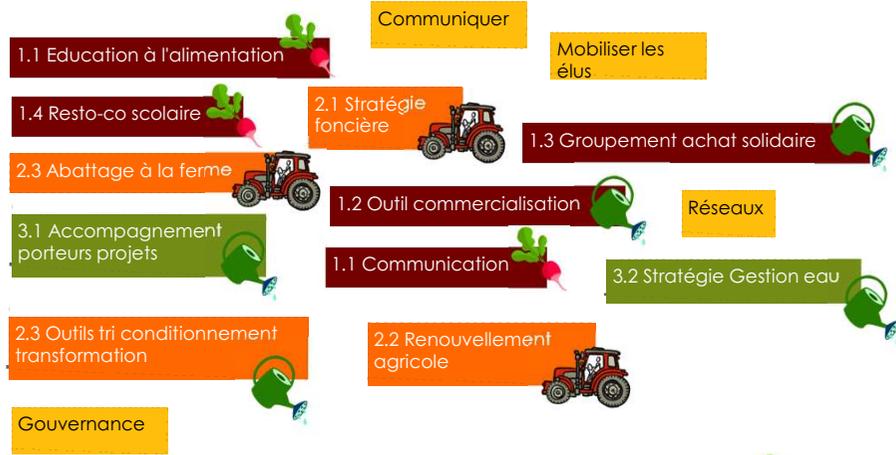


Orientation	Axe stratégique	Titre Fiche Action	Description	Type	Bénéficiaires	Partenaires identifiés	Maturité	Durée	Complexité	Priorité 1 = primaire 2 = secondaire 3 = tertiaire	QUICK WIN 2024-2025 Actions visibles impactantes
AXE 1 : Soutenir et développer des actions de communication et d'éducation à l'alimentation		1.1.1 Communication	Créer un annuaire numérique des producteurs et points de vente, puis l'imprimer et l'actualiser	Communication	Consommateurs / Agriculteurs	Office de tourisme Ordre Tourisme Chambre d'agriculture Agrisort	III	12	★★★★★	1	Carte géolocalisée des producteurs
		1.1.2 Apéritivisme	Créer et/ou s'appuyer sur des événements pour mettre en avant l'agriculture locale Créer des supports de communication autour des produits locaux et les communiquer auprès de la population touristique	Communication	Consommateurs / Touristes / Agriculteurs	Chambre d'agriculture CIVAM Office de tourisme Département	III	12	★★★★★	2	
		1.1.3 Santé	Développer des actions de prévention aux problématiques de santé liées à l'alimentation Faire le lien avec le Contrat Local de Santé Faire le lien avec les autres acteurs et les accompagner	Animation	Consommateurs	Ville Montélimar / CLS CPTS Centre Médico Social Montélimar DIEPS Hôpital Montélimar	III	12	★★★☆☆	3	
		1.1.4 Education à l'alimentation	Financer des actions d'éducation alimentaire portées par les associations locales déjà existantes	Animation Coordination	Consommateurs	CIVAM Associations Tiers lieux et espaces collectifs Fabiab Agrisort DIEPS ESE	III	12	★★★★★	1	Jeux & Escape Games (ETS, EAF / DIEPS / Fabab) Émissions radio ZAPADO Collège Marguerite Duran PMA Nîmes / SCSL FN POF tout en 5 "culture & cuisine" (marchés/boissons/culture animales) JARIN
		1.1.5 Auto-Production: Jardins potagers	Soutenir l'émergence de jardins collectifs et jardins partagés Soutenir et développer la pratique de jardins potagers dans les jardins privés individuels	Communication Animation	Consommateurs / Associations	Centre social de Noaze CCAS Associations JAVIA St Germain/Roubion Communes Christine Lantôme / Christophe Bichon	III	12	★★★★★	2	
AXE 2 : Développer les produits locaux et durables dans les points de vente		1.2.1 Commercialisation	Création d'un nouvel outil de commercialisation ou renforcement de l'existant, plusieurs plates : - Plateforme de produits locaux pour les agents de la CAMA (en cours) - Plateforme numérique de commercialisation - Création d'une marque locale - Recenser les besoins des producteurs et des magasins de producteurs pour renforcer l'existant, voir la possibilité de création d'un nouveau magasin de producteurs	Animation / Investissement	Agriculteurs / Consommateurs	Chambre d'Agriculture Agrisort Club dramatis de l'alimentation Agrisort GMS CC	III	12	★★★★★	1	Passiers de producteurs locaux (pour les agents Montélimar-Agglomération)
		1.2.2 Commerce de proximité à Grande et Moyenne Surface	-Recenser les besoins en produits locaux des commerces de proximité à GMS et inciter au développement de références locales -Étudier la possibilité d'achat équitables avec partenaire Nord-Nord	Animation	Agriculteurs / GMS / Consommateurs / commerçants	CC Agrisort GMS Club Dramois de l'Alimentation Agrisort	III	12	★★★★★	3	



Priorité ++

1



ECHELLE DE TEMPS STRATEGIE REPARTITION ACTIONS PAT

Légende



2



3

Avec la participation financière de :



2024

2025

2026

2027

2028

2029





PLAN D'ACTION

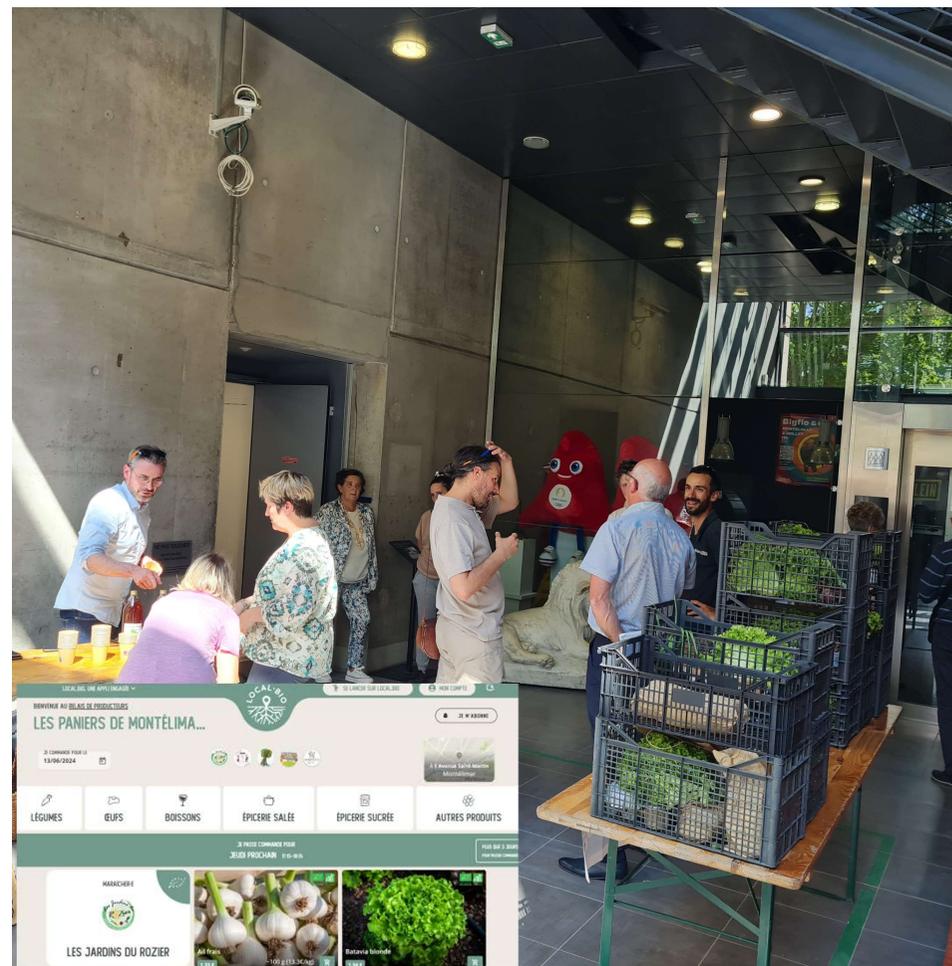
Et en avant-première ...



VENTE DE PANIERS DE PRODUITS LOCAUX

AUX AGENTS & ELU(E)S
DÉMARRAGE JEUDI 6 JUIN 2024

- Productions du territoire en direct
- Commandes hebdomadaires en ligne
- Paiements en ligne à la commande
- Livraisons les jeudis entre 17H et 18H





PLAN D'ACTION

Et en avant-première ...

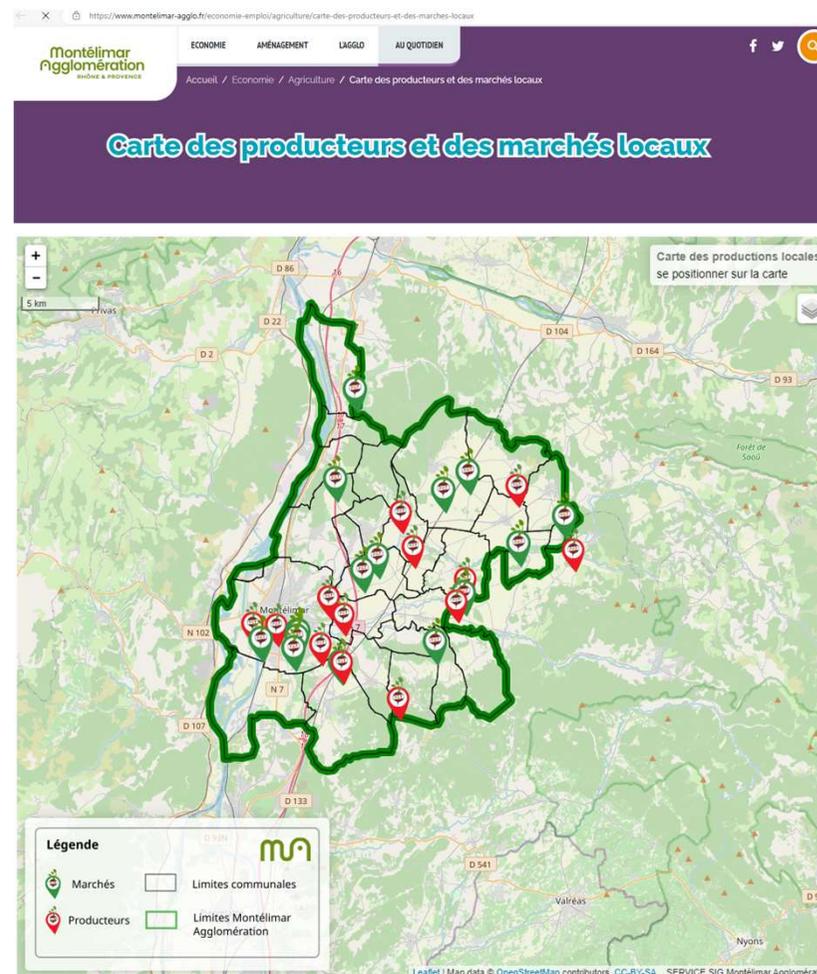


LA CARTE DES PRODUCTIONS LOCALES

EN LIGNE !

- Producteurs du territoire
- Marchés de plein vent
- Transformateurs du territoire
- Revendeurs de produits locaux

www.montelimar-agglo.fr/economie-emploi/agriculture/carte-des-producteurs-et-des-marches-locaux



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Forum de l'Alimentation – 8 JUIN 2024



Maison de l'Agriculture

